



Strateški plan 2021. – 2024.

Centar za edukaciju i informiranje potrošača

Tel. 098/908 82 32

Vatrogasna 7
31327 Bljje

www.ceip.hr
ceip@gmail.com

Sadržaj

Polazišni dokumenti strateškog plana	1
Opis organizacije	2
Vizija, misija, načela i programske aktivnosti	3
SWOT analiza	4
PEST analiza	5
Razrada strateških područja	6
Monitoring i evaluacija	9

METODOLOGIJA IZRADE

Udruga Centar za edukaciju i informiranje potrošača izradila je ovaj strateški plan razvoja za razdoblje od tri godine s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja Udruge koje će biti u skladu s potrebama potrošačkog društva sa područja Hrvatske .

Ovaj strateški plan odnosi se na razdoblje od 2021. do 2024. godine i sadrži strategije i ciljeva putem kojih se Centar za edukaciju i informiranje potrošača želi pozicionirati kao ključna organizacija koja se bavi edukacijom i informiranjem potrošača.

Kao dodatak Strateškom planu zaposlenici i volonteri izrađivati će godišnje operativne planove koji će biti okrenuti prema konkretnim aktivnostima, rokovima i zadacima u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.



Polazišni dokumenti strateškog plana

Kao polazišni dokumenti za izradu ovog strateškog plana korišteni su nacionalni strateški dokumenti, i dokumenti Europske unije:

- Nacionalni program za zaštitu potrošača 2013.-2016.
- Nacionalni program „ Živjeti zdravo „ (2015.)
- Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva 2012.-2016.
- Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske ((Narodne novine, br. 110/07.),
- Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast EUROPA 2020.
- Nacionalni program za mlade od 2020. do 2024. godine
- Europski zeleni plan



Opis organizacije

Centar za edukaciju i informiranje potrošača je nepolitička, nestranačka i nevladina udruga građana udruženih sa ciljem pružanja pomoći građanima u zaštiti njihovih prava kao potrošača i pacijenata. Provedbom projekata usmjerenih na edukaciju i informiranje građana/ki na području RH CEIP je pridonio da je nekoliko desetaka tisuća građana do sada educirano i informirano o njihovim zakonskim pravima. Korisnici naših projekata stekli su znanja o Zakonu o zaštiti potrošača, Zakonu o zaštiti prava pacijenata, Zakonu o zaštiti osobnih podataka itd, Zakonu o hrani itd. Centar za edukaciju i informiranje potrošača je dobitnik volonterske nagrade 2008. u kategoriji : Najbolji primjer dobre prakse uključivanja volontera na području Slavonije i Baranje. Aktivnosti udruge do sada su financirali : Europska komisija, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo zaštite okoliša, UNDP, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstvo zdravstva, Osječko-baranjska županija i Općina Bilje.



Vizija, misija, načela i programske aktivnosti

Vizija

Informirani i educirani potrošači koji preuzimaju aktivnu ulogu na tržištu roba i usluga.

Misija

Promicanje i pomoć u ostvarenju temeljnih ljudskih prava: prava potrošača i pacijenata, pravo na zdrav okoliš, te promicanje energetske učinkovitosti kao osnovnog preduvjeta za održivi razvoj.

Načela

- Transparetnost
- Ravnopravnost
- Nenasilje
- Tolerancija
- Ravnopravnost
- Volonterizam
- Suradnja

Programske aktivnosti udruge

- Edukacija, savjetovanje i informiranje potrošača i pacijenata
- Neformalni odgoj i obrazovanje djece u osnovnim i srednjim škola, fakultetima, edukacija nastavnog i školskog osoblja, roditelja i dr., kroz projektne aktivnosti udruge;
- Suradnja sa istovrsnim društvima i organizacijama u inozemstvu, te svim organizacijama koje podupiru rad Udruge
- Priprema primjedbi i prijedloga kod donošenja propisa koji se odnose na područje zaštite potrošača i pacijenata
- Organizacija savjetovanja, predavanja, seminare, kongrese, tribine i druge stručne skupove o problemima potrošača i pacijenata
- Imenovanje svojih predstavnika u Povjerenstva za reklamacije potrošača, Savjete potrošača i i u druga tijela koja donose odluke od zajedničkog interesa potrošača i pacijenata
- Poticanje održivog razvoja
- Ekološko osvješćivanje članova
- Podizanje razine svijesti o nužnosti učinkovitog korištenja energije i održivog upravljanje energijom

SWOT analiza

- Prepoznatljivost udruge kao kvalitetnog partnera na međunarodnoj razini
- Iskustvo zaposlenih na području civilnog sektora
- Iskustvo u pisanju i provođenju nacionalnih i europskih projekata
- Motiviranost za kontinuirano edukaciju
- Politička neovisnost
- Kreativnost
- Uredno financijsko poslovanje
- Postignuta vidljivost udruge na nacionalnoj i međunarodnoj razini

SNAGE

- Neadekvatan prostor za rad
- Ne postoji dugoročno financiranje
- Nedovoljna aktivnost članova udruge
- Nije razrađena koordinacija menadžmenta volontera u organizaciji
- Mali broj otvorenih natječaja za područje zaštite potrošača

SLABOSTI

PRILIKE

- Dobra suradnja sa udrugama i institucijama na području RH
- Dobra suradnja sa odgojnim i obrazovnim ustanovama na područja RH
- Dobra suradnja medijima
- Nema konkurencije na programima informiranja i edukacije
- Razmjena iskustava i umrežavanje sa udrugama na području RH

PRIJETNJE

- Smanjenje interesa EU donatora za područje rada
- Pasivnost građana / potrošača
- Pogrešna percepcija javnosti o radu udruga
- Smanjeno financiranje udruge sa nacionalne razine

PEST analiza

<ul style="list-style-type: none"> • Nedefinirana lokalna i regionalna politika za zaštitu potrošača • neaktivna Povjerenstva i Savjeti za zaštitu potrošača na lokalnoj i regionalnoj razini • nedovoljan aktivizam mladih na području zaštite potrošača 	<ul style="list-style-type: none"> • Članstvo u EU omogućuje korištenje strukturnih i kohezijskih fondova
<ul style="list-style-type: none"> • Članstvo Hrvatske u EU • Dobra provedba nacionalnih propisa u praksi • Osiguravanje financijske potpore organizacijama za zaštitu potrošača <p>POLITIČKA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Složenost prijave na strukturne i kohezijske fondove • Migracije • Nezaposlenost <p>EKONOMSKA</p>
<p>SOCIOLOŠKA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loša informiranost potrošača o njihovim pravima • Loša percepcija organizacija u javnosti • Pasivnost potrošača pri sudjelovanju u edukativnim aktivnostima 	<p>TEHNOLOŠKA</p> <ul style="list-style-type: none"> • visoka razina informatičke pismenosti potrošača • velika dostupnost besplatnih alata kao sredstva informiranja i edukacija (društvene mreže, mailing liste itd.) • razvoj novih tehnologija otvara prostor za razvoj novih medija koji imaju potencijale za podizanje razine informiranosti i educiranosti potrošača
<ul style="list-style-type: none"> • Povećanje broja aktivnih udruga za zaštitu potrošača 	<ul style="list-style-type: none"> • slaba informatička pismenost potrošača • zastarjela tehnička opremljenost javnih objekata

Razrada strateških područja

Strateško područje 1

Financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije

1.1. Područje ljudskih resursa - osiguravanje radnih mjesta (kontinuirana izrada projektnih i programskih prijedloga), daljnja specijalizacija i edukacija projektnog tima te raspodjela prioritetnih područja rada svakog od djelatnika, nova zapošljavanja i državni poticaji za zapošljavanje, kvalitetan sustav upravljanja, uspostavljen sustav praćenja i evaluacije rada zaposlenika i rada cijele organizacije

1.1.1. Provedba i praćenje strategije o ljudskim resursima

1.1.2. Definiran poslovnik o radu s ciljem standardizacije postupaka

1.1.3. Uspostavljen plan edukacije i osposobljavanja zaposlenika

1.2. Izrada akcijskog / operativnog / održivog / financijskog plana organizacije, kontinuiran razvoj i održavanje partnerskih odnosa s drugim organizacijama i institucijama, te institucijama na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

1.3 Provedba i praćenje akcijskog / operativnog / održivog / financijskog plana organizacije - Osiguravanje i provedba institucionalne podrške za stabilizaciju i razvoj udruge preko podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva, Kontinuiran rad na razvoju partnerskih odnosa drugim organizacijama i institucijama te lokalnom i regionalnom samoupravom.

1.4 Uspostavljanje novih modela samofinanciranja Udruge

Strateško područje 2

Razvoj inovativnih projekata i programa s ciljem podizanja visoke razine svijesti građana

2.1. Ulazak u minimalno 2 strateška partnerstva na području edukacije i informiranja građana/ potrošača

2.2. Umrežavanje sa ključnim dionicima u području zaštite potrošača na području Republike Hrvatske

2.3. Realizacija najmanje jednog projekta godišnje s ciljem podizanja razine svijesti građana, a u skladu sa globalnim prioritetima EU.

Strateško područje 3

Doprinos zajednici

- 3.1. Provedba studija i istraživanja iz područja prioritetna za provedbu lokalnih , nacionalnih i europskih strategija (održivi razvoj, bacanje hrane, sigurnost hrane, prehrambene navike djece i osoba starije životne dobi, zaštita potrošača i zdravlja)
- 3.2. Poticanje međusektorske suradnje dionika na području zaštite potrošača - Jačanje međusektorske suradnje u području prioritetnim za provedbu politike zaštite potrošača (institucije i ustanove)
- 3.3. Poticanje suradnje lokalne samouprave, lokalne zajednice i organizacija civilnog društva na rješavanju potreba u zajednici kroz provedbu zajedničkih projekata koji se mogu sufinancirati preko natječaja zaklada, EU fondova i nadležnih ministarstava

Strateško područje 4

Neformalno obrazovanje

- 4.1. Provedba edukativnih aktivnosti iz prioritetnih područja zaštite potrošača, a u skladu sa potrebama zajednice – javne tribine, panel diskusije, radionice, treninzi
- 4.2. Promocija neformalnog obrazovanja kroz suradnju sa srodnim organizacijama i institucijama te sudjelovanjem na stručnim edukacijama zaposlenika i članova udruge.
- 4.3. Osposobljavanje novih zaposlenika i članova za provedbu edukativnih aktivnosti od interesa za ciljanu skupinu

Strateško područje 5

Međunarodna suradnja i partnerstvo

- 5.1. Ulazak u najmanje 2 međunarodna strateška partnerstva u područjima od interesa za udruhu
 - 5.1.1 Uspostavljena partnerstva sa srodnim udrugama iz baltičkih zemalja s ciljem provedbe projekata u skladu sa EU prioritetima
 - 5.1.2. Uspostavljena zajednička platforma sa udrugama iz regije s ciljem rješavanja zajedničkih problema na području zaštite potrošača kroz programe i projekte

Strateško područje

Aktivizam u zajednici

6.1. Sudjelovanje zaposlenika, članova i volontera u tijelima od interesa za potrošače (Savjeti, Vijeća, Povjerenstva)

6.2. Organizacija i provedba edukativnih aktivnosti za potrošače

6.3. Informiranje potrošača putem kanala informiranja (društvene mreže, web stranice, newsletter)

6.4. Promocija zaštite prava potrošača u vrtićima, osnovnim i srednjim školama i fakultetima.

Monitoring i evaluacija

Provedbu strateškog plana pratiti ćemo analizom ostvarenja operativnih godišnjih planova (završna evaluacija krajem svake godine) i ostvarivanja unaprjeđenja ključnih organizacijskih komponenti.

Monitoring će vršiti putem redovitih mjesečnih sastanaka tima. Članovi radnog tima prema Operativnom planu za svaku pojedinu godinu izvještavaju o postignutim rezultatima i planovima za naredno razdoblje Skupštinu Udruge. Evaluacija će se vršiti putem izvještaja i uvida u proveden Operativni plan za svaku godinu. Evaluacija i vrednovanje rezultata radit će se za svaki pojedinačni organizacijski i programski strateški cilj.

Upravni odbor procjenjuje uspješnost provedbe Operativnog odnosno Strateškog plana. Strateški plan će se smatrati ostvarenim ukoliko je provedeno 80% indikatora uspješnosti. Glavni cilj jest pratiti napredak na upravljačkoj razini, napredak na operativnoj razini, detektiranje slabosti i predlaganja korektivnih mehanizama. Rezultat samoprocjene načina upravljanja i usluga poslužit će za ciklički proces učenja i uvođenje potrebnih promjena.



Danija Popović